



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015  
PERSPECTIVES 2016

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

Après avoir mis en place en 2015 la nouvelle organisation de son siège, la Fédération Française des Geiq a mené son action avec cinq objectifs :

- Rassembler le réseau des Geiq
- Structurer et développer l'offre de service
- Préparer la mise en place de la nouvelle procédure de labellisation
- Assurer sa mission de lobbying
- Aider à la promotion et au développement du dispositif Geiq

## RASSEMBLER LE RÉSEAU DES GEIQ

Engagement du président pour son mandat, la reconquête du réseau par la FFGeiq a fait l'objet de la plus grande attention dès 2015 sous l'impulsion de la nouvelle direction opérationnelle de la fédération.

Elle s'est appuyée sur une reprise de contact avec l'ensemble du réseau, tant au travers de réunions collectives que de réunions individuelles.

Élément marquant de cette démarche, les rencontres en régions voulues et réalisées par le président Héric QUETTELART. L'occasion de recueillir les attentes des adhérents, d'exposer sa stratégie pour la fédération et de jauger la satisfaction des Geiq quant aux services proposés par la fédération.

### • VIE ASSOCIATIVE

En 2015, les instances de la fédération se sont réunies sur leur rythme traditionnel, alternant 5 Bureaux et 4 Conseils d'Administration. Fin octobre, a également eu lieu l'Assemblée Générale Ordinaire, pour la première fois décentralisée, à Lille (et suivie d'une Assemblée Générale Extraordinaire). Une belle participation à cet événement dans sa nouvelle formule a confirmé la poursuite de cette organisation. En 2016, l'Assemblée Générale aura lieu à Toulouse, puis à Bordeaux en 2017 et dans les Pays de la Loire en 2018.

Le rassemblement du réseau doit aussi se caractériser par la mobilisation des présidents et élus des Geiq. À ce titre, l'assiduité aux instances a été suivie de près et des dispositions prises à l'encontre des administrateurs en déficit de présence. Parallèlement, le repérage de nouveaux administrateurs a été réalisé, à l'occasion des diverses réunions précédemment citées.

### • DE NOUVEAUX STATUTS

La réforme statutaire, modernisant le fonctionnement de notre fédération au regard de ses nouvelles ambitions, a été présentée et votée lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire 2015. Il est ainsi clairement prévu la distinction entre adhésion et prestation de reconnaissance de la qualité de Geiq, revu la composition des collèges de nos instances et les modalités électives de leurs membres, permis l'accueil des Groupement d'Employeurs ordinaires, précisé un environnement pour les Comités Régionaux...

### • UNE CHARTE GRAPHIQUE COMMUNE

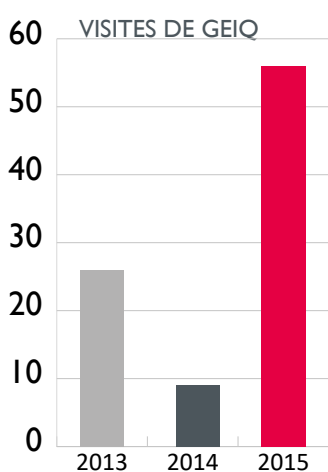
Incarnant cette revalorisation du réseau des Geiq, la diffusion de la charte de communication avec le nouveau logo « Les Geiq » s'est pleinement faite en 2015. Ce sont désormais 85 Geiq qui bénéficient de cette charte graphique unifiée, gratuite et exclusive aux adhérents. Sur demande, il leur est gratuitement adressé un pack d'outils marqués de leur logo personnalisé et conformes à la charte nationale.

Illustrés de la signature « la plus belle façon d'embaucher », des goodies en achat groupé ont été proposés avec succès aux Geiq.

### • STABILISATION DE L'ÉQUIPE PERMANENTE

L'équipe de permanents a été stabilisée dans sa forme actuelle, au service des adhérents, avec en particulier la création d'un nouveau poste de chargé de mission en CDI.

Ainsi constituée, la FFGeiq peut répondre aux sollicitations de ses adhérents, sur les aspects juridiques, économiques, de développement, de communication et organisationnels. Elle peut également renforcer le nombre des visites de Geiq. Celles-ci visent un double objectif : contrôle des critères de label et accompagnement dans une optique d'amélioration.



#### Chiffres clés de l'animation du réseau en 2015 :

- 6 sessions de journées techniques gratuites,
- 18 réunions collectives (par secteur d'activité ou régions d'implantation),
- 56 visites d'accompagnement individuel.
- Un nouvel espace adhérent

Mis en service en 2015, le nouvel espace adhérent

en ligne a été l'occasion pour l'équipe technique de refondre totalement le Guide pratique des Geiq et de remettre à jour de manière conséquente la cinquantaine de fiches qu'il comprenait. Désormais numériques, elles font l'objet d'une mise à jour régulière, en fonction de l'évolution de la réglementation.

L'espace adhérent est également agrémenté d'un forum, sur lequel les Geiq peuvent échanger, avec un système d'alerte automatique des Geiq du même secteur lors du dépôt d'une contribution.

L'ensemble des actualités est diffusé sous la forme d'une newsletter, tous les vendredis, à l'ensemble du réseau.

#### • DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE FORMATION

La fédération a pensé et mis en œuvre une nouvelle offre de formation. Elle a fait le pari gagnant de diminuer sa tarification des stages et de développer leur variété.

En 2015, cette nouvelle orientation a permis le maintien de l'ensemble des formations prévues, accueillant 59 stagiaires lors de 7 sessions, sur les thématiques juridiques, économiques, commerciale et accompagnement.

## PRÉPARER LA MISE EN PLACE DE LA NOUVELLE PROCÉDURE DE LABELLISATION

Instaurées par la loi du 5 mars 2014 et la reconnaissance du Geiq comme GE spécifique et précisées par les décrets du 17 août 2015, les nouvelles modalités de reconnaissance de la qualité de Geiq ont été mises en œuvre dès 2015.

#### • UNE PROCÉDURE PLUS TRANSPARENTE

Désormais, chaque Geiq reçoit en fin de procédure sa fiche de relevé d'indicateurs telle qu'elle a été présentée en commission, avec un relevé de la validation (ou non) des différents critères. Des remarques sont adressées à chaque Geiq, pour l'encourager dans sa progression ou demander une mise en demeure sur un ou des critères jugés non conformes à l'activité d'un Geiq.

Cette structuration de la labellisation peut également s'appuyer sur les éléments qualitatifs recueillis pendant les visites réalisées tout au long de l'année par les chargés de missions ainsi que les différents éléments collectés lors des points de contacts avec le réseau (réunions régionales, sectorielles ou autres).

#### • UNE NOUVELLE PLATEFORME

Afin de toujours plus sécuriser cette procédure, il a été décidé d'investir dans la mise en production d'une nouvelle plateforme informatique pour le dossier de label. L'occasion d'une relecture rationnelle des éléments demandés.

## ASSURER SA MISSION DE LOBBYING

### • UN LIEN PERMANENT AVEC L'ÉTAT ET LES BRANCHES PROFESSIONNELLES

La fédération assure un contact régulier avec les services de l'État, essentiellement auprès de la DGEFP. Ces rendez-vous sont l'occasion de porter les intérêts des Geiq dans l'écriture de certains textes (décret, questions/réponses...). Ils sont aussi l'occasion de débloquer des situations parfois ubuesques, comme la possibilité de prescription des Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP) par les Geiq, prévue par une convention entre la FFGeiq et Pôle Emploi, et non applicable pendant tout 2015, en raison d'un questions/réponses ambigu de la DGEFP sur le sujet.

Les fédérations professionnelles sont également rencontrées régulièrement, afin de promouvoir le dispositif. En particulier, en 2015, les fédérations du transport (FNTR et FNTV) ont fortement répondu à nos sollicitations et 3 projets de Geiq ont pu éclore sur ce secteur. Les secteurs de l'agro-alimentaire et du médico-social ont également été approchés, avec moins de résultats immédiats.

Enfin la Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole (CCMSA) a été approchée avec comme ambition la valorisation du dispositif Geiq au travers de leur prochaine Convention d'Objectif et de Gestion, malheureusement sans succès.

### • ASSURER LE FINANCEMENT DES PARCOURS DE FORMATION

En 2015, l'ensemble des principaux OPCA partenaires ont été rencontrés (CONSTRUCTYS, AGEFOS-PME, OPCALIA, OPCAİM, OPCA TRANSPORT & SERVICES, FAFSEA, OPCALİM, UNIFORMATION, UNİFAF...), afin de faire le point sur la situation des Geiq adhérent à chacun d'eux et de discuter autour des enjeux de la réforme de la formation professionnelle (loi du 5 mars 2014). Ces rencontres se sont soldées par la signature de conventions de partenariat avec 2 d'entre eux en 2015 : AGEFOS-PME et OPCALIA.

En chapeau de ces rencontres, l'action mise en place auprès du FPSPP a permis de renouveler et d'officialiser la dérogation de financement des contrats de professionnalisation accordée aux Geiq, pour les OPCA ayant accès à la péréquation. Ceci a fortement facilité le maintien des conditions de financement de parcours de formation mis en œuvre par les Geiq.

## AIDER À LA PROMOTION ET AU DÉVELOPPEMENT DU DISPOSITIF GEIQ

### • SENSIBILISER LES GRANDS GROUPES

La Fédération poursuit des initiatives auprès des grands groupes pour les sensibiliser à la plus-value du dispositif. Des rencontres ont eu lieu avec Louis GALLOIS président du Conseil de Surveillance de PSA Peugeot Citroën et Emmanuel FABER, PDG de Danone.

### • SENSIBILISER LES PARLEMENTAIRES ET MINISTRES

La Fédération a également engagé un programme de rencontres auprès des parlementaires afin de les sensibiliser à la démarche Geiq. Des échanges ont déjà eu lieu à l'Assemblée Nationale avec Christophe SIRUGUE, Secrétaire de la commission des affaires sociales, Jean-Marc AYRAULT et Patrick KANNER.

### • DÉVELOPPER LES RELATIONS AVEC LES AUTRES RÉSEAUX DE GE

En fin d'année 2015, la Fédération s'est rapprochée d'autres réseaux de GE : UNGEF, FNGEAR et FNPSL. Réunis dans une Inter Fédé de GE, informelle, les réseaux dialoguent de leurs intérêts communs dans l'objectif de porter une parole claire auprès des pouvoirs publics. Les excellentes relations entretenues, en particulier avec la FNGEAR, permettent également de faire naître de nouveaux projets de Geiq sur le territoire. À titre d'illustration, 3 projets de Geiq agricoles qui ont émergé depuis 2015 sont portés par des ensembliers existants (Groupeement d'Employeurs et Service de Remplacement) liés à la FNGEAR.

### • ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS

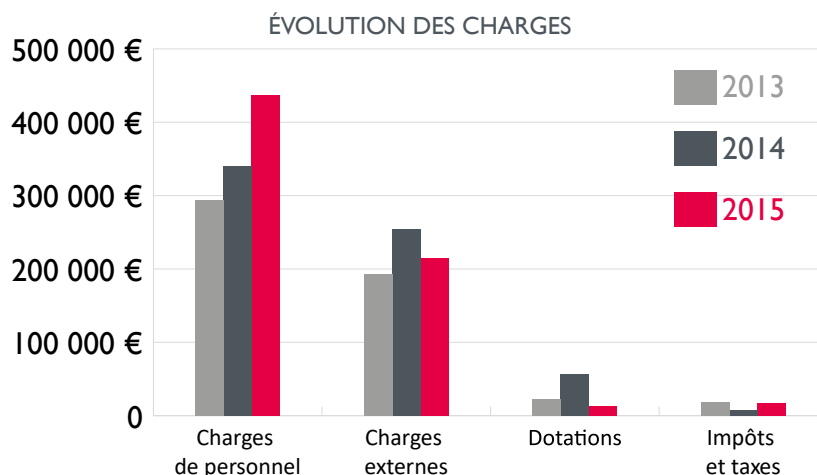
Une des missions centrales de la fédération reste l'accompagnement des porteurs de projets. Ceux-ci peuvent solliciter les permanents sur tout sujet, allant du montage du projet aux questions relatives à la communication en passant bien sûr par les éléments juridiques. Un accompagnement leur est prodigué jusqu'à la rédaction de leur dossier de candidature qui sera présenté en commission par le chargé de mission référent sur le dossier. En 2015, ce sont 47 porteurs de projets qui ont été accompagnés et 17 Geiq qui ont présenté leur dossier de premier label avec succès.

# RAPPORT FINANCIER 2015

## COMPTE DE RÉSULTAT

En 2015, le budget total de la FFGeiq était de 751 712€ (+7%).

### • AU NIVEAU DES CHARGES

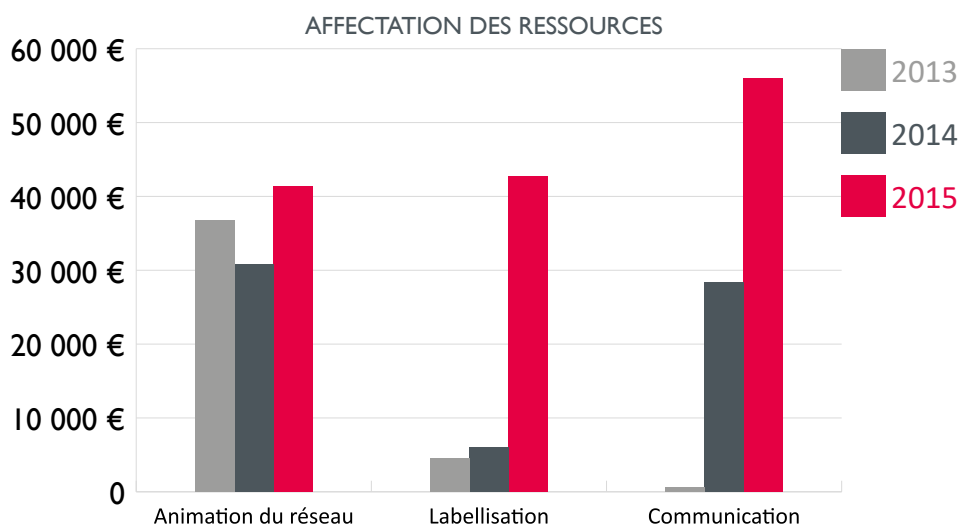


Les charges de personnel, qui représentent le poste majoritaire des dépenses (436k€ en 2015), sont en augmentation en raison de la pérennisation de l'équipe des permanents et des recrutements effectués en 2014/2015 (2 salariés en plus).

Les charges externes (214k€ en 2015), qui avaient connues un bond en 2014 (prestation charte graphique), ont été contenues en 2015. Les prestations téléphoniques et internet ont été renégociées fortement à la baisse (-84% pour internet et -53% pour la téléphonie). Les contrats de maintenance ont également été revus (avec internalisation de la partie informatique), engendrant une baisse de 70%.

Les impôts sont à la hausse en 2015 (17k€), essentiellement par le biais de la taxe sur les salaires (plus de permanents qu'en 2014).

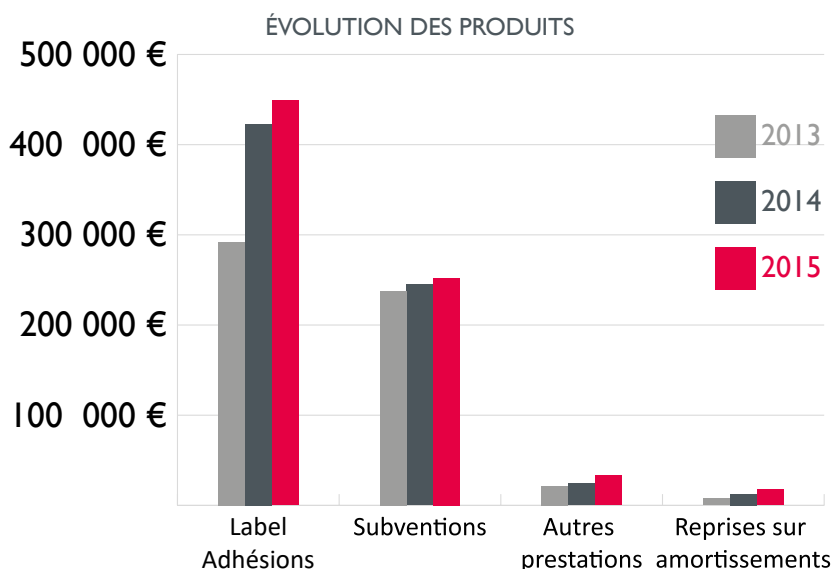
Au niveau de l'affectation des ressources, on note la traduction financière des orientations politiques.



## • AU NIVEAU DES PRODUITS

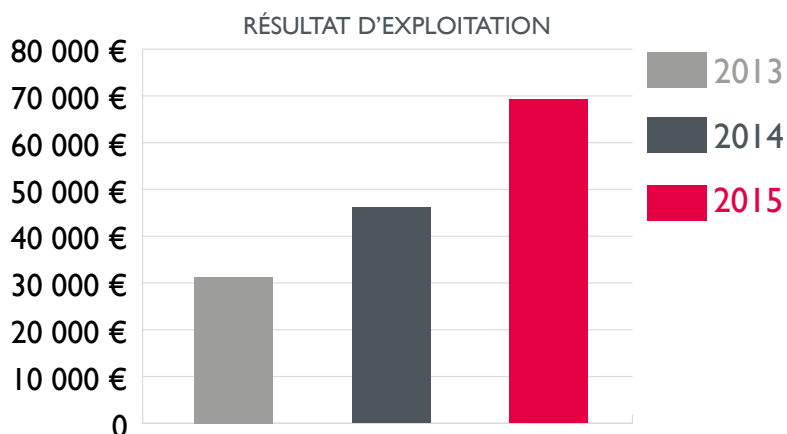
Les produits sont croissants avec le développement du réseau. En 2015, le coût de l'adhésion est encore unifié avec celui de l'accès au label Geiq, pour un total de 448k€. Les prestations annexes représentent 33k€ (formations, goodies, soirée AG).

Du côté des subventions, celle de la DGEFP est définitivement passée à 110k€ en 2015. Le FSE se stabilise autour de 110k€ également.



## • RÉSULTAT D'EXPLOITATION

Voici l'évolution des comptes de résultat sur trois exercices comptables, traduisant la bonne gestion financière de la fédération :



# BILAN

Le total du bilan (au 31 décembre 2015) est de 726 623€, en hausse de 11%.

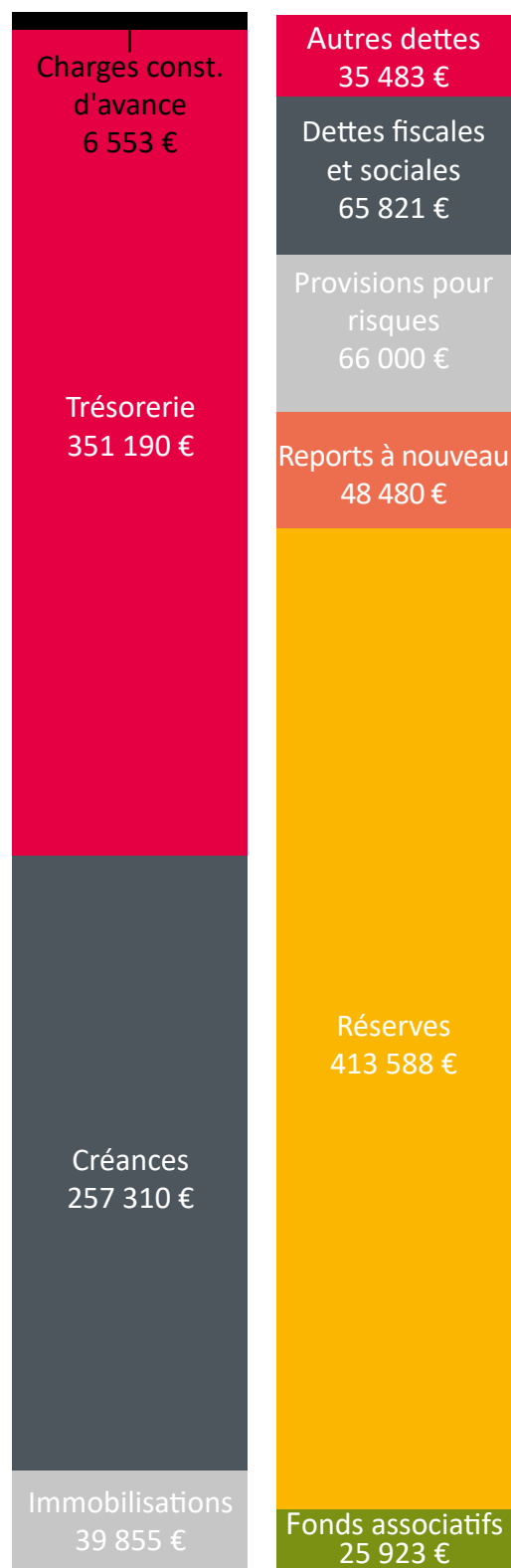
La trésorerie est stable et couvre pratiquement une année de masse salariale chargée. Les réserves sont en augmentation, compte tenu du résultat comptable de 2014.

BILAN 2015



ACTIF - 726 623 € PASSIF - 726 623 €

BILAN 2014



ACTIF - 655 296 € PASSIF - 655 296 €

# INSTANCES & GROUPES DE TRAVAIL

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration s'est réuni 4 fois en 2015 :

### • 12 MARS 2015 (13 PRÉSENTS ET 8 POUVOIRS)

- Présentation de l'actualité relative au lobbying de la fédération.
- Exposé de nouvelles modalités de la procédure de labellisation avec l'information de la séparation entre adhésion et accès au label.
- Validation des nouvelles modalités financières d'accès au label et à l'adhésion à la FFGeiq.
- Validation de la délocalisation des Assemblées Générales de la FFGeiq.
- Présentation du kit communication pour diffusion de la nouvelle charte graphique.
- Validation de la Charte des Comités Régionaux et mandat au groupe de travail pour préparer la réforme statutaire.
- Commande à la commission des directeurs d'une réflexion sur Geiq/GE et Geiq/IAE.

### • 4 JUIN 2015 (15 PRÉSENTS ET 6 POUVOIRS)

- Présentation de l'actualité relative au lobbying de la fédération.
- Validation des décisions de labellisation 2015.
- Résultat des débats d'orientation sur Geiq/GE et Geiq/IAE.
- Demande d'un travail sur la non-lucrativité et la délégation de pouvoir dans les Geiq.
- Présentation de la réforme statutaire et débats.
- Préparation de l'Assemblée Générale 2015.
- Validation et accord pour signature des conventions AGEFOS-PME et OCPALIA.

### • 17 SEPTEMBRE 2015 (13 PRÉSENTS ET 6 POUVOIRS)

- Information sur la parution des textes réglementaires fixant les modalités de la labellisation.
- Information du développement d'une nouvelle plateforme de déclaration des éléments de label (mise en œuvre 2016 pour label 2017).
- Convocation des AGO et AGE 2015 et désignation des scrutateurs.
- Validation de la proposition de réforme statutaire.
- Information sur le renouvellement du CA en vertu de la règle des 3 absences entre deux AG.
- Présentation du calendrier des instances 2016.
- Présentation du budget prévisionnel 2016.
- Validation du concept de journée nationale des Geiq, dans le cadre du plan de communication.

### • 10 DÉCEMBRE 2015 (9 PRÉSENTS ET 5 POUVOIRS, GRÈVES DES TRANSPORTS)

- Présentation de l'actualité relative au lobbying de la fédération.
- Retour sur l'Assemblée Générale.
- Proposition de nouveaux membres au CA.
- Désignation des membres du collège FFGeiq siégeant à la Commission mixte d'attribution de la qualité de Geiq.
- Point sur les réunions de l'Inter Fédé de GE.
- Validation du budget pour la production d'un film d'animation présentant le dispositif Geiq.
- Information sur le déroulement des réunions régionales avec l'expertise du Cabinet Panama.



# BUREAU FÉDÉRAL

En alternance, le Bureau Fédéral s'est également réuni 5 fois :

- 12 février 2015
- 20 mai 2015
- 2 juillet 2015
- 3 septembre 2015
- 19 novembre 2015

# GROUPES DE TRAVAIL

- Charte nationale des Comités Régionaux de la FFGeiq, le 21 janvier 2015
- Réforme des statuts et du Règlement Intérieur, le 27 avril 2015
- Clauses sociales, le 25 septembre 2015
- Commission des directeurs, 26 février, 14 avril, 11 juin, 9 septembre et 17 novembre 2015
  - Positionnement IAE/Geiq et GE/Geiq,
  - Mutualisation des moyens dans les ensembliers et entre Geiq,
  - Plan de communication,
  - Non-lucrativité dans les Geiq et délégation et pouvoir.

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Enfin, l'Assemblée Générale 2015, le 22 octobre à Lille, a validé le rapport moral et financier du président Héric QUETTELART et voté les nouveaux statuts et règlement intérieur de la Fédération Française des Geiq.

L'année 2016 a permis de poursuivre la mise en œuvre des actions initiées en 2015, portées par la même ligne politique et s'appuyant sur l'accompagnement individuel et collectif des Geiq.

# PERSPECTIVES 2016

## • LA NOUVELLE LABELLISATION EFFECTIVE

En 2016, la distinction adhésion/label est entrée en fonctionnement. Le profond travail de réorganisation de la fédération, mené en 2015, a porté ses fruits puisque seuls deux Geiq ont choisi de ne pas adhérer à la fédération.

La nouvelle commission mixte d'attribution de l'appellation Geiq a été mise en place. Présidée par Alain REGNIER, Préfet, elle se sera réunie quatre fois en 2016 (3 commissions de première attribution et 1 commission de renouvellement + premières attributions). Elle aura également travaillé à la précision de points d'attente dans les dossiers de labellisation (volume de formation, etc), en s'appuyant sur l'expertise du Conseil d'Administration de la FFGeiq. Dans le cadre de ses travaux, elle peut également compter sur la mobilisation des Unités Territoriales pour adresser leurs avis sur les dossiers, en coordination avec les services de la DGEFP.

## • CONVENTIONS DE PARTENARIAT

Les conventions de partenariats ont continué à se nouer en 2016, avec L'EPIDE, ONET, OPCAİM et CONSTRUCTYS. Une convention AGEFIPH a été initiée. Au titre des grandes rencontres, on peut citer ARCELORMITTAL et DANONE.

## • RAPPROCHEMENT AVEC LES GE

L'Inter Fédé de GE a poursuivi ses travaux et commencé à communiquer de concert.

L'occasion de l'élaboration de la loi Travail a donné lieu à des revendications dont certaines ont été entendues (apprentissage, calcul des effectifs, transposition des aides...).

Afin de poursuivre la réflexion sur les liens Geiq/GE et les plus-values de leur association, un groupe de travail a été formé afin de définir un positionnement fédéral sur ce sujet.

## • DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR DEMAIN

La FFGeiq a décidé de définir une stratégie pour les trois années à venir.

Un des piliers de ce travail a été le sujet de l'organisation du réseau régional. Pour la deuxième édition de ses rencontres en région, le président Héric QUETTELART a pu compter sur le Cabinet Panama pour animer des ateliers d'émergences des besoins et attentes en région. Le compte rendu de ces travaux sera présenté à l'occasion de l'Assemblée Générale 2016.

En 2016 trois comités régionaux, conformes aux statuts types élaborés par la fédération, ont déjà été créés : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Pays de Loire. Le développement devra continuer et impliquer d'autant plus les élus en les accompagnant pour représenter la fédération et communiquer en son nom auprès des interlocuteurs locaux.

Fruit de ces travaux, un groupe a été formé pour s'atteler à la rédaction d'un projet associatif et politique pour la fédération.

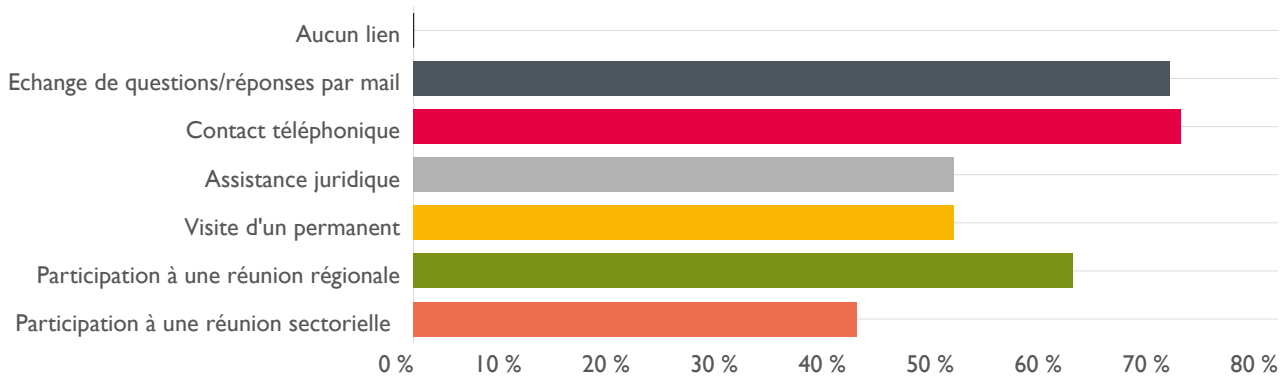
La reconnaissance des Geiq et de leur expertise doit faire que la fédération devienne un acteur incontournable sur les questions de formation et d'accès à l'emploi auprès des décideurs et des politiques.

Mais notre fédération doit aussi anticiper dans sa stratégie l'accompagnement de l'évolution du modèle Geiq, en s'appuyant sur l'observatoire et la labellisation, y compris sur les questions de développement et de mutualisation.

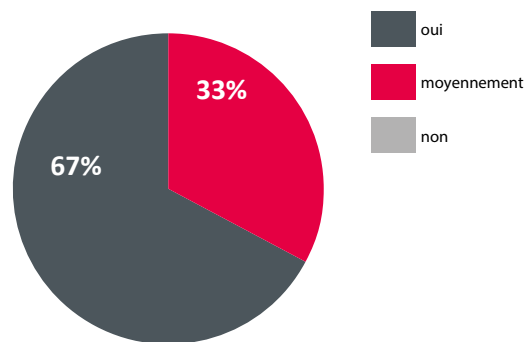
Les Geiq se développent de façon importante depuis deux ans, posant parfois de vraies difficultés sur le terrain. Ces évolutions peuvent devenir préjudiciables si la fédération ne dote pas de lignes directrices et de règles communes sur ces sujets. L'objectif est d'assurer un développement porté par une démarche éthique et responsable au bénéfice de tous, entreprises et salariés compris. Ces lignes directrices seront définies et validées par les instances avant la fin de l'année 2016 après un travail conjoint du siège, de la commission des directeurs et des comités Régionaux.

# ENQUÊTE SATISFACTION 2016

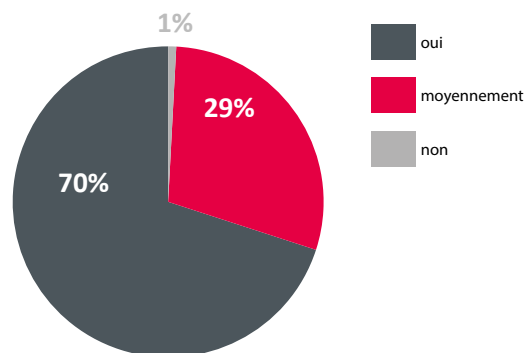
## • HORS LABELLISATION, QUELS ONT ÉTÉ VOS LIENS EN 2016 AVEC LA FFGEIQ ?



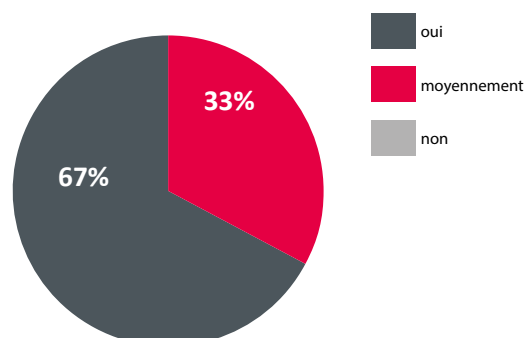
## • ÊTES-VOUS SATISFAIT DE VOTRE PARTICIPATION À UNE RÉUNION SECTORIELLE EN 2016 ?



## • ÊTES-VOUS SATISFAIT DE L'OFFRE DE FORMATION PROPOSÉE EN 2016 ET DE SON ÉVOLUTION ?



## • ÊTES-VOUS SATISFAIT DE VOTRE PARTICIPATION À UNE FORMATION EN 2016 ?



**FÉDÉRATION FRANÇAISE DES GEIQ**

5, rue d'Alsace - 75010 PARIS

01 46 07 33 33 - [contact@lesgeiq.fr](mailto:contact@lesgeiq.fr)

[www.lesgeiq.fr](http://www.lesgeiq.fr)