

# DEVENEZ PARTENAIRE DE L'UNE DES PLUS BELLES INITIATIVES D'INNOVATION SOCIALE PORTÉES PAR LES ENTREPRENEURS



## MONTANT DU MÉCÉNAT<sup>(1)</sup>

(avant déduction fiscale de 60%)

•  
Moins de 50 salariés  
4 500 € / an<sup>(2)</sup>

•  
De 50 à 250 salariés  
9 000 € / an<sup>(2)</sup>

•  
Plus de 250 salariés  
15 000 € / an<sup>(2)</sup>

## NOMBRE DE PARTENAIRES

15 partenaires maximum

## VALORISATION DU PARTENARIAT

(À enrichir selon les objectifs de l'entreprise)

<sup>(1)</sup> Possibilité d'ajouter des options à la convention de mécénat selon les objectifs de l'entreprise.

<sup>(2)</sup> Déduire 25% pour un engagement sur 3 ans.

## PARTENAIRE ASSOCIÉ

La formule de mécénat **Partenaire Associé** s'adresse aux **TPE et PME** souhaitant donner une dimension nationale à leur engagement sociétal... en s'appuyant sur les valeurs de l'insertion par l'activité économique pour **enrichir leur politique de ressources humaines et de communication interne ou externe.**

La Fédération Française des Geiq apporte à son **Partenaire Associé** les moyens de **valoriser son mécénat** auprès des pouvoirs publics, des médias, des leaders d'opinion, et permet à l'entreprise de **faire valoir son implication sociétale**, dans le cadre de relations commerciales sensibles à la politique RSE des prestataires et fournisseurs.

# PARTENAIRE ASSOCIÉ

## Exemple d'actions communes

### · VALORISATION DE LA SIGNATURE DE LA CONVENTION DE MÉCÉNAT :

- Organisation d'une **séance de signature officielle de la convention de mécénat**, au siège de l'entreprise, en présence du Président de la Fédération Française des Geiq : invitation presse, partenaires de l'entreprise, responsables institutionnels, élus territoriaux... (frais de réception à la charge de l'entreprise).
- Conception d'un **communiqué de presse conjoint**.
- Réalisation d'une **vidéo de l'événement** pour exploitation sur les réseaux sociaux : séance de signature, remise d'un certificat de mécénat (poster pour affichage), témoignage du chef d'entreprise et du Président de la fédération (prises de vues et montage à la charge de la fédération).

### · IMPLICATION DANS LE DÉROULEMENT DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES GEIQ :

**Public** : 170 présidents de Geiq, représentants ministériels, partenaires institutionnels, presse nationale, invités selon la dominante thématique...

- Affichage du logo de l'entreprise en tant que mécène dans l'**invitation officielle**.
- Intégration du logo de l'entreprise dans une slide de **remerciements aux Partenaires Associés**, intégrée aux supports de vidéo-projection d'accueil et de conclusion de l'assemblée générale.
- Participation du dirigeant de l'entreprise ou de son représentant au **déjeuner-cocktail, en présence des invités de marque**.

### · INVITATION AU CLUB DES MÉCÈNES :

- Les **Partenaires Associés** sont invités à participer à la **rencontre événementielle annuelle du Club des mécènes** : soirée conférence cocktail, organisée par la Fédération Française des Geiq, dans un lieu prestigieux ou atypique de la capitale.
- Ils ont la possibilité d'y **inviter des relations professionnelles et institutionnelles** dans le but de valoriser leur implication dans la démarche de mécénat en faveur des Geiq (2 invitations offertes. Invités supplémentaires à la charge de l'entreprise).

### · EXPLOITATION DANS LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE :

- Droit d'exploitation du logo de la Fédération Française des Geiq dans la communication de l'entreprise relative à sa politique de RSE.
- Édition du **certificat de mécénat au format poster**, pour affichage dans les locaux de l'entreprise.
- Mise à disposition d'un **clip vidéo de 90 secondes** valorisant l'engagement de l'entreprise aux côtés des Geiq.
- Fourniture de **contenus rédactionnels et iconographiques pour exploitation en communication interne ou externe** de l'entreprise : story-telling, publication sur les réseaux sociaux, fiche de dossier de presse, argumentaire d'implication RSE pour les appels d'offres publics (3 à 4 formats d'articles personnalisables par les services RH, Communication et Marketing de l'entreprise).

### · VALORISATION SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE LA FÉDÉRATION :

- Édition d'une **page dédiée à la valorisation de la démarche RSE de l'entreprise**, sur le site de la Fédération Française des Geiq (+ logo sur la *homepage*, avec renvoi).
- **Affichage du logo de l'entreprise sur l'ensemble des documents de communication de la Fédération Française des Geiq** : Newsletter interne, Newsletter Partenaire, Observatoire annuel (document de 40 pages), rapport d'activité, dossiers de presse...

### · MÉDIATISATION DU PARTENARIAT :

Chaque année, la fédération publiera une **annonce presse** pour valoriser le dispositif et le développement des groupements d'employeurs pour l'insertion et la qualification. Ce support associera les mécènes (logos des entreprises partenaires).