les Geiq
FÉDÉRATION FRANÇAISE DES GEIQ
la plus belle façon d'embaucher

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

2022 aura d'abord été l'année de la création du 200ème Geiq. Ainsi, malgré l'impact de la crise sanitaire, le développement du réseau s'est poursuivi, signe de son dynamisme et de l'intérêt que les entreprises portent à notre modèle si particulier. A cette occasion, la fédération a mis en place un webinaire de partage afin de faire la synthèse de trente années d'évolutions et de changements, racontées à travers les expériences croisées de Philippe Fagète et Laurent Gonthier (directeurs du Geiq 24, premier Geiq créé) et de Khadija Vives (présidente du Geiq Silver Île-de-France, 200ème Geiq créé). Vous pouvez retrouver leurs interviews dans le magazine de janvier 2023.

Au-delà du nombre, cette création est la marque de la diversification des secteurs. Le rayonnement des Geiq dépasse aujourd'hui les métiers historiques sur lesquels ils s'étaient développés, nouvelle preuve de l'efficacité et de la pertinence de notre action collective.

Un bémol cependant concernant notre développement. L'évolution du nombre de contrats signés, 9 615 en 2022 pour 9 348 en 2021, soit une progression de moins de 3%, est loin de ce que nous espérions. L'explication de ce chiffre me semble tenir principalement aux tensions sur le marché du travail. Les difficultés de recrutement ralentissent l'activité des Geiq, qui ont de plus en plus de mal trouver des candidats. La recherche, l'identification et le recrutement des alternants nécessitent davantage de temps et de moyens. De nombreuses demandes d'entreprises restent sans réponse. De plus, les candidats sont plus éloignés de l'emploi et plus volatiles, obligeant les Geiq à multiplier les actions préparatoires et à renforcer l'accompagnement socio-professionnel.

Pour qu'ils prennent en compte ces évolutions, nous sommes intervenus auprès des pouvoirs publics. Après de longues négociations, nous avons obtenu la revalorisation de l'aide à l'accompagnement, marque de la reconnaissance par l'Etat de la qualité du travail réalisé par les Geiq.

Parallèlement, nous avons mis le réseau à contribution pour sécuriser le modèle économique de la fédération qui est impacté par une forte baisse des financements publics. Cette décision était nécessaire pour que nous puissions continuer à vous représenter, à faire connaître votre travail et à vous accompagner, tant au niveau national que régional et je vous remercie de votre confiance.

Je termine avec une ouverture sur l'année 2023 qui offre de nouvelles opportunités aux Geiq. Les projets portés par Carole Grandjean, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels, nous intéressent fortement : réforme de la validation des acquis de l'expérience (VAE), avec l'expérimentation d'une *« VAE inversée »* dans le cadre du contrat de professionnalisation ; utilisation du contrat de professionnalisation comme outil central des reconversions professionnelles. La mise en œuvre de ces réformes commence à se dessiner et nous ne savons pas encore quel sera leur impact et l'ampleur des changements qu'elles vont générer. Elles constituent néanmoins une réelle opportunité pour que les Geiq continuent à démontrer leur capacité à s'adapter aux nouveaux enjeux et à innover. De son côté, la fédération est en contact étroit avec le cabinet de la Ministre sur ces sujets et l'équipe est à vos côtés pour vous accompagner dans cette nouvelle dynamique.

Pierre Lobry, Président

PROFESSIONNALISATION : FORMATIONS ET WEBINAIRES

La Fédération Française des Geiq a accentué son accompagnement à la professionnalisation des Geiq sur l'ensemble des aspects de leurs métiers en déployant de nouvelles formations et plus de webinaires.

▸ Augmentation du nombre de formations

L'ensemble du catalogue de formation a été réécrit, en lien avec la Commission des directeurs au début de l'année 2022. Ce nouveau catalogue a rencontré un franc succès avec une augmentation de 165% du nombre d'inscrits en un an (passant de 95 en 2021 à 252 en 2022) et de 71% du nombre de formations mises en œuvre.

▸ Déploiement de webinaires

La crise sanitaire a permis de mieux utiliser ce nouveau format. La fédération a donc mis en place plus de webinaires, répondant aux problématiques d'actualité, de partenariat ou permettant d'approfondir certains sujets.

RGPD & les Geiq
28 janvier 2022

Geiq & salariés étrangers
25 février 2022

Arrêté du 10 mars : présentation des évolutions
11 avril 2022

Découvrir l'outil Canva
21 avril 2022

Sexisme et harcèlement sexuel
29 avril 2022

Les CDD dans les GE
3 juin 2022

Actualités juridiques
21 octobre 2022

Google my business : outil de référencement
8 décembre 2022

RECRUTER AUTREMENT, C'EST AUSSI COMMUNIQUER AUTREMENT !

UN GROUPE DE TRAVAIL COMMUNICATION

La fédération a mis en place un groupe de travail communication, composé majoritairement de permanents et directeurs de Geiq. Ce groupe a pour objectif principal de travailler sur les questions de l'amélioration de la notoriété des Geiq et de professionnalisation du réseau sur sa communication.

DES OUTILS SELON LES CIBLES

La question du recrutement est au cœur des problématiques des Geiq. Par ailleurs, il n'est pas toujours évident de comprendre l'acronyme et le fonctionnement des Geiq. C'est pour cela que l'équipe communication de la fédération s'est concentrée dans la mise en place de « kits » de communication par cible (entreprises, partenaires, demandeurs d'emploi), afin de bien différencier les messages délivrés à chacun et donner aux Geiq des outils pour communiquer.

▸ Une campagne à destination des entreprises

En lien avec une agence de communication, la fédération a conçu différents outils (page internet, spot radio et affiche) pouvant parler simplement aux entreprises. C'est ainsi qu'est née la notion de « recruter autrement », phrase qui résume bien aujourd'hui la manière de fonctionner du Geiq : être au cœur du recrutement, en lien avec les entreprises, mais en offrant une autre vision et de nouvelles possibilités.

Bilan de la campagne :

84	spots radio diffusés (28 minutes d'écoute), 227 325 auditeurs uniques touchés
32 052	clics sur la page dédiée (grâce à l'achat d'espace ou de référencement Google) 19 781 visites sur notre site

▸ Des supports pour nos partenaires

Afin d'accompagner les Geiq lors des rencontres et échanges avec les partenaires, la fédération a mis à disposition un support de communication destiné à cette cible.

Ce nouvel outil comprend notamment :

- Le fonctionnement du Geiq, comme un partenaire emploi-formation-alternance.
- Les candidats à adresser à un Geiq, intégrant une manière d'expliquer les changements liés à la publication de l'arrêté du 10 mars 2022.
- La façon d'orienter un candidat vers un Geiq.
- Des phrases simples pour expliquer le Geiq à un candidat.

UN NOUVEAU SERVICE D'APPUI AUX RELATIONS PRESSE

Depuis plusieurs années, la fédération, en collaboration avec Maël Nonet, diffuse des communiqués de presse au niveau national afin de faire connaître au plus grand nombre le dispositif Geiq. Pour appuyer cette stratégie, la fédération a décidé d'aider les Geiq à développer localement les relations presse en s'appuyant notamment sur les belles histoires, les événements menés ou l'actualité du Geiq afin de valoriser le travail quotidien dans la presse régionale / locale et spécialisée.

Ce service, gratuit, a permis d'augmenter la visibilité des Geiq dans la presse, comme en témoigne la nouvelle rubrique *« Revue de presse »* sur le site de la fédération : www.lesgeiq.fr/revue-de-presse

La plus belle façon
D'EMBAUCHER
les Geiq
www.lesgeiq.fr
Le magazine de la Fédération Française des Geiq
n°3 - Juillet 2022
ENTRETIEN, P.5
« Les Geiq et Pôle emploi : un partenariat important »
PARCOURS, P.12
Une belle histoire humaine née à l'occasion d'une rôle des voisins
ENTRETIEN, P.14
Geiq Petite Enfance et Animation, premier Geiq de ce secteur créé en France
PARCOURS, P.9
Alimou Diallo, un apprenti aux mains d'or

UN MAGAZINE POUR VALORISER LES PARCOURS AU SEIN DES GEIQ

Coconstruit avec les Geiq, en donnant la parole à leurs permanents et salariés en parcours, mais aussi avec les partenaires nationaux et institutions publiques, interrogés sur l'actualité, le magazine biannuel *La plus belle façon d'embaucher* est un outil majeur de professionnalisation de la communication du réseau des Geiq.

RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET PROFESSIONNEL

Avec l'ouverture à de nouveaux publics prioritaires par l'arrêté du 10 mars 2022, mais également face aux difficultés de recrutement qui conduisent à recruter des personnes de plus en plus éloignées du marché du travail, les Geiq ont nécessairement besoin de renforcer l'accompagnement social et professionnel, garantie de la réussite des parcours.

Face à ce constat, la fédération consolide ses outils à destination des Geiq afin de les accompagner dans cette démarche. Plusieurs outils ont ainsi été créés en 2022 :

- Une note de conseils dans la mise en place d'une démarche d'accompagnement socio-professionnel dans un Geiq : pourquoi et comment mettre en place une démarche structurée ? Sur quelles ressources s'appuyer dans ce travail ?
- Un modèle de livret d'accompagnement social reprenant notamment une grille de co-diagnostic social à renseigner avec le salarié en parcours afin d'identifier les principaux freins périphériques à l'emploi à lever.
- Un modèle de livret d'accompagnement professionnel visant à suivre la montée en compétences au fil du parcours sur les compétences techniques, et également sur les compétences sociales et transversales (soft-skills).
- Un exemple de tableur de reporting sur l'accompagnement socio-professionnel.

L'ACTIVITÉ 2022 DE LA FÉDÉRATION EN QUELQUES CHIFFRES

PROFESSIONNALISATION DU RÉSEAU

5 webinaires juridiques

5 webinaires thématiques

87 points actualités juridiques communiqués au réseau

567 réponses individuelles sur des questions de droit social

7 transferts de savoir-faire (TSF)

24 formations réalisées pour le réseau des Geiq

INFORMATION ET ÉCHANGES

719 publications créées sur Workplace et 980 commentaires

255 utilisateurs actifs mensuellement sur Workplace en moyenne

11 newsletters réseau envoyées et 4 newsletters présidents

2 nouveaux livrets d'accompagnement socio-professionnel

10 groupes sectoriels animés

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

11 nouveaux Geiq labellisés par la Commission

45 nouvelles idées de création identifiées

COMMUNICATION

89 920

visiteurs uniques sur le site

(dont 99% de nouveaux visiteurs)

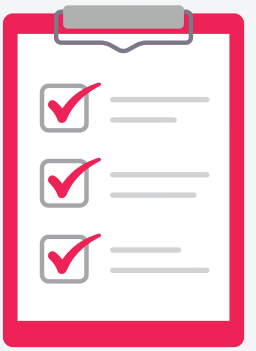
1 nouveau service relations presse

17 Geiq utilisateurs de ce service

1 magazine édité

3 conventions (re)signées : Epide, FNPSL et Léon Grosse

EVALUATION ET LABELLISATION



2 réunions de la commission de labellisation (mai et décembre)

1 observatoire

1 création de vidéo « Focus sur l'appellation Geiq et la labellisation »

ANIMATION DU RÉSEAU ET VIE ASSOCIATIVE

3 CA & 5 Bureau

4 réunions de la commission des directeurs

5 comités régionaux animés par des salariés de la fédération

3 réunions du Groupe de travail communication

299 participants à l'Assemblée générale (106 Geiq)

AU COEUR DES COMITÉS RÉGIONAUX

Au fil des années, les comités régionaux des Geiq se sont développés. Aujourd'hui, on compte 10 comités qui impulsent une dynamique régionale avec pour objectif principal d'accroître la notoriété des Geiq sur le territoire notamment auprès des institutions et des partenaires.

TISSER UN LIEN FORT AVEC LES PARTENAIRES LOCAUX

Pour sa première année d'existence, le comité régional des Geiq du Grand Est a notamment choisi de développer ses liens avec plusieurs acteurs (Pôle Emploi, Missions Locales, EPIDE, acteurs de l'IAE). C'est également le cas en région Centre-Val de Loire où une convention entre le comité et l'Afpa a été signée avec pour objectifs l'interconnaissance mutuelle et l'orientation des publics. En Auvergne-Rhône-Alpes, le comité a quant a lui consolidé ses relations avec Pôle emploi en signant un protocole régional. Ce partenariat s'est aussi matérialisé par la création d'affiches présentes au sein des agences de la région pour mettre en avant les Geiq.

ÊTRE VISIBLE GRÂCE AUX OUTILS DIGITAUX

En Pays de la Loire, le comité a lancé le projet de création d'un site internet, qui servirait notamment de vitrine aux outils de communication régionaux mais également pour la mise en place des ateliers sportifs en 2023. Ce site internet permet de présenter le dispositif Geiq en page d'accueil, de cartographier chacun des Geiq en Pays de la Loire, de faire un lien vers la plateforme de l'inclusion et de mettre en valeur les différents ateliers par le sport. En région Centre-Val de Loire, les Geiq sont désormais référencés sur la plateforme digitale *« Etoile »*. Gérée par le GIP (Groupement d'Intérêt Public) Alfa Centre, elle donne des informations sur l'orientation, la formation et l'emploi.

INNOVER POUR MIEUX RECRUTER

Le comité régional des Geiq Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur a organisé à l'Orange Vélodrome son premier forum pour l'emploi local : Geiq Me Up ! Cette journée placée sous le signe du sport et de l'emploi a rassemblé 300 candidats, 12 Geiq, des collectivités, des partenaires et des entreprises. Au programme : des stands pour découvrir les offres d'emploi des Geiq, mais aussi des ateliers de sport et de théâtre d'improvisation pour démontrer ses compétences différemment, une cérémonie de remise des Ballons d'or pour remercier les acteurs les plus engagés auprès des Geiq...

ANIMER LE COLLECTIF DES GEIQ SUR LE TERRITOIRE

En région Occitanie, le comité a souhaité profiter du temps de l'assemblée générale pour expérimenter de nouvelles modalités d'échanges et organiser le premier séminaire des Geiq d'Occitanie. Un succès puisque 16 des 24 Geiq de la région y ont participé. Au total, l'évènement a réuni 69 personnes autour de 7 ateliers d'échanges de pratique autour des thèmes : accompagnement, recruter *« autrement »*, outils de pilotage, gestion de projet, RSE, diversification de l'offre de services.

les Geiq
FÉDÉRATION FRANÇAISE DES GEIQ
la plus belle façon d'embaucher

MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION
Liberté
Égalité
Fraternité

Cofinancé par l'Union européenne.